



INNOVACIÓN & ACTUALIZACIÓN
DE LAS COMPETENCIAS PARA L@S TSHB.

Bienvenid@s a un programa pionero y único para aquellos Técnicos Superiores en Higiene Bucodental que deseen diferenciarse e impulsar sus trayectorias profesionales a través del modelo **M_CONCEPT** y **OMI** (Odontología Mínimamente Invasiva).

Esta formación está diseñada para capacitar a los TSHB en un modelo de odontología eficiente y flujo de trabajo capacitando al alumn@ para ser competitivo en un contexto clínico.

A modern, minimalist interior space with white walls and furniture. A large teal rectangular overlay covers the center of the image. The text 'M_CONCEPT' is centered on this overlay in white, uppercase, sans-serif font. The background shows a kitchen area with a white countertop and a sink, a dining table with white chairs, and a white sofa near a window.

M_CONCEPT

0

BIENVENIDA & ORIENTACIONES

Antes de comenzar

Learning experience

Inside H edition

All about M_CONCEPT

1

MÓDULO I_ESTRATEGIA_loque debes saber antes de comenzar

Introducción a la filosofía M_concept

Construyendo una base sólida profesional

Diagnóstico estratégico

El decálogo del éxito

2

MÓDULO II_DIFERENCIACIÓN

Estrategias de comunicación

Patient centric model: el enfoque hacia el paciente y EXP

Satisfacción & fidelización

Tu intangible más valioso: marca personal

3

MÓDULO III_ANALÍISIS

ANÁLISIS Financiero. Finanzas para principiantes

DIFERENCIAS entre Finanzas y Contabilidad

¿Qué funciones tiene la contabilidad en la empresa?

TÉRMINOS BÁSICOS en Contabilidad (breve GLOSARIO con ejemplos)

El Influjo de las Finanzas en la Toma de Decisiones

KPIS:Indicadores clave

FACTURACIÓN

Tipos de COBROS

NÓMINA,¿qué es y cómo entenderla?Estructura, partes y elementos básicos

Rentabilidad y Productividad en tu clínica "GOLDEN TRIANGLE" ¿Cómo medirlo?

Herramientas de evaluación y encuestas de clima laboral

CONSEJOS para maximizar la rentabilidad en la clínica

4

MÓDULO IV_CORE

Todo se basa en un trabajo de equipo

Cultura empresarial

Satisfacción y engagement

Organización

5

MÓDULO V_INNOVACIÓN

Innovar es pensar de forma diferente

Proceso de innovación en una clínica dental y ROI

Innovación en el modelo de gestión y experiencia del paciente

Innovación tecnológica

6

MÓDULO VI_EXCELENCIA

La excelencia es una actitud

La fórmula y el método de la calidad

Patient journey

Ciclo de mejora continua

7

MÓDULO VII_IMPLEMENTACIÓN

El momento es ahora

Integración del modelo M_CONCEPT

Fórmula CMI

Act: la acción produce resultados

programa

8

MÓDULO VIII *Self_management*: área de crecimiento personal

Encuentra tu ikigai

La fórmula del Éxito

Impulsa tu trayectoria

TRAINING HIT (Ejercicios prácticos con implementación clínica)

BONUS TRACK (Entrevistas, inspirational leaders, vídeos, lecturas recomendadas...)

Dr. María

A modern, minimalist interior space with white walls and furniture. A large teal rectangular overlay covers the center of the image. The background shows a kitchen area with a white countertop and a sink, a dining table with white chairs, and a white sofa near a window. A small white vase with dried flowers sits on a white table in the foreground.

OMI

0

MÓDULO I_INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA OMI

Concepto OMI
Aplicaciones clínicas
Rol del TSHB

1

MÓDULO II_ODONTOLOGÍA PREDICTIVA Y PREVENTIVA

Prevención 4.0
Genética & Epigenética
Autocuidado y bienestar del paciente

2

MÓDULO II_INTEGRACIÓN ENTRE ÁREAS DE ODONTOLOGÍA

OMI_&_Cariología
OMI_&_Ortodoncia
OMI_&_Periodoncia

3

MÓDULO III_ODONTOLOGÍA DIGITAL

Herramientas digitales
Escaner digital y CBCT
Fotografía digital con teléfono móvil

4

MÓDULO IV_Otras patologías

Halitosis
Hipersensibilidad
Blanqueamiento dental

5

MÓDULO V_NUEVAS TECNOLOGÍAS

Inteligencia Artificial
Virtualización y teleodontología
Personalización e individualización

6

MÓDULO VI_

Pacientes oncológicos
Paciente infantil
Paciente Embarazada

programa

7

MÓDULO VII_BONUS TRACK

Equipo_docente

Directora: Dra Laura San Martín
Coordinadora: Mar González

M_CONCEPT

Hunayda Bumedién
Juan Francisco de Haro
Enrique Martínez
Javier Bullejos
Marta Rodríguez
Maribel Sedano
Jose Riazzo

OMI

Ángeles Ferrer
Anna Ramiro
Carmen del Corral
Esmeralda Arnau
Gema M^a Antúnez
Isabel Oses
Esther Rovira

Modalidad Semipresencial

260 horas + fin de semana presencial

Seis meses de formación online (+2 meses de cortesía para implementación y extras)

Fin de semana presencial a elegir entre las dos convocatorias que haremos cada año. En las instalaciones de SOHO Academy® (Torres de Hércules. Av. Océano Atlántico, Planta 13. Los Barrios (Cádiz))

Modalidad Online

260 horas

Seis meses de formación online (+2 meses de cortesía para implementación y extras)

Fecha de inicio

1ro

MAY

2025

1º convocatoria

Módulo presencial

23-24

MAY

2025

1º convocatoria

Modalidad Semipresencial

2.000 euros (consulta pagos por cuotas)

Reserva matrícula [aquí](#) con **100€** y el resto del pago por transferencia bancaria

Modalidad Online

1.500 euros (consulta pagos por cuotas)

Reserva matrícula [aquí](#) con **100€** y el resto del pago por transferencia bancaria

RESERVA DE PLAZA E INSCRIPCIONES

Reserva de plaza*:

100€ aquí



Pago del diploma: Modalidad online **1.400 euros**/Modalidad semipresencial **1.900 euros**

Transferencia bancaria:

Banco Santander: ES62-0049-0076-9123-1132-4463

(Indicando Nombre y Apellidos del inscrito y concepto: Matrícula H edition)

***Dada la alta demanda y la lista del espera del máster, las matrículas serán asignadas por riguroso orden de reserva de matrícula, cerrando las inscripciones una vez completado el grupo.**

Información

What app: + 353 830 249 793. Stephanie Martinez.
Llamadas: +34 616 522 085. Mar González

Información general
sohoacademy@sohoadental.es

Información académica
coordinadorah@mbadentalpro.com

A modern, minimalist dental office. In the foreground, a white reception desk with a curved edge holds a small white vase with dried yellow flowers. To the right, a white dental chair is positioned in a treatment room with large windows overlooking a city. The overall aesthetic is clean and bright.

#iamhedition